



Mokymai „Vertės ir verslo modelių inovacijos“

Lapkričio 14 d., ketvirtadienis, 9 – 16 val.
203 salė, Šiaurės miestelio technologijų parkas (J. Galvydžio g. 5, Vilnius)

Programa

iki 9.00	Registracija.
9.00 – 12.10	<ul style="list-style-type: none"> • „Kas yra mano verslas? Tradicinių rinkos ribų peržiūrėjimas ir naujų vertės galimybių paieška“ • „Vertės inovacijos koncepcija: naujų / neatrastų augimo galimybių įgyvendinimas“
12.10 – 12.50	Pietūs
12.50 – 16.00	<ul style="list-style-type: none"> • „Pelno generavimo modeliai šiuolaikinėse rinkose ir industrijose“ • „Verslo modelio inovacijos: naujos verslo logikos, pakeičiančios nusistovėjusias žaidimo taisykles, suformavimas“

Mokymų aprašymas

Seminaro metu bus koncentruojamasi į du pagrindinius problemos aspektus: naujų produktų ir paslaugų kūrimo proceso valdymą ir novatoriško verslo modelio konstravimą. Inovacijų valdymo dalyje bus aptariamas naujo produkto kūrimo ir jo komercializavimo procesas, o taip pat skirtingo tipo inovacijų esmė, ypatumai. Atskirai bus aptartos radikalių, inkrementinių, tęstinių inovacijų kūrimo ir diegimo problemos bei galimybės. Atskiras dėmesys skiriamas atvirosioms inovacijoms, praktinių užsiėmimų metu bus modeliuojami tokių inovacijų kūrimo variantai.

Visai naujai inovacijų sričiai - verslo modelių inovacijoms skiriamas išskirtinis dėmesys. Konkrečių pavyzdžių, sėkmingų intelektualios ir kitokios veiklos įmonių strategijų analize bus atskleistas naujos, novatoriškos vertės vartotojui kūrimo mechanizmas. Seminara dalyviai atliks savo įmonės ar organizacijos teikiamos vertės klientams kritinę analizę, modeliuos novatoriškus šios vertės didinimo būdus.





Mokymus ves profesorius, dr. **GIEDRIUS JUCEVIČIUS**



KTU Strateginio valdymo katedros vedėjas.

VDU vadybos ir verslo bakalauras, Europos koledžo (Natoline) Europos ekonomikos magistras, Lundo (Švedija) verslo administravimo ir verslo teisės magistras. Daktaro disertaciją apgynė iš skirtingų šalių organizacijų novatoriškų vadybos modelių.

2011 m. vienerius metus dirbo Lozanos universitete, Aukštojoje verslo mokykloje (HEC), Šveicarija, kur gilinosi į vertės ir verslo modelių inovacijas. Baigęs įvairiose užsienio šalyse organizuotus mokymus kūrybinių sprendimų, vertės inovacijos, inovacijų valdymo tematika.

Taip pat stažavosi Lee Iacocca institute (JAV), Džordžtauno universitete (JAV), Purdue universitete (JAV), Goethe institute (Vokietija), Taivane, Danijoje, Švedijoje ir kitur. Dirbo Europos komiteto prie Lietuvos vyriausybės vyriausiuoju specialistu.

Veda seminarus inovacijų, kūrybiškumo, strategijos ir susijusia tematika. Daugelio mokslo studijų, skirtų įvairių pramonės ir verslo sektorių konkurencingumui, inovacijų sistemoms ar strateginiam vystymui bendraautorius.

